

# 新潟日報 ご利用案内

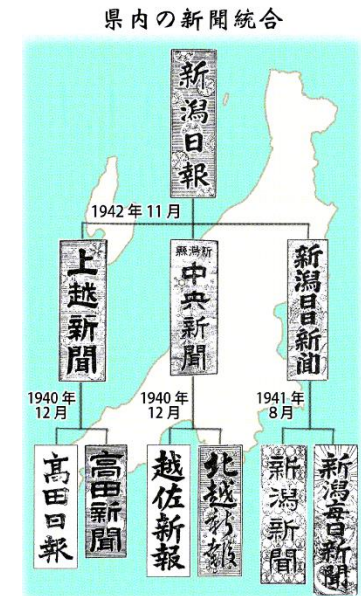
## 媒体資料

## 地域と共に歩む総合情報企業へ

新潟日報社は、前身である「新潟新聞」（創刊1877年）の創業から144年、新潟日報創刊（1942年）から79年、新潟県の報道機関として地域と共に歩んできました。

主事業の新聞発行では、朝刊と「Otona+（おとなプラス）」を発行しています。おとなプラスは2016年11月に夕刊を進化させて創刊したタブロイド媒体で、様々な趣味や文化、刺激的なアイデアなど、生活を豊かにさせる特集が好評です。

またデジタルメディア、他メディアとの連携により多角的な情報発信を行うなど、日本海側随一の総合情報企業として県民生活に寄り添った企業活動を展開しています。



## 人をつなぐ、時間をつなぐ、まちをつなぐ メディアシップ

新潟日報メディアシップは2013年4月に開業した新潟日報グループの情報発信の拠点です。オフィスや商業施設、日報ホールやそらの広場などのイベントスペースのほか、カルチャースクールなど多彩な文化施設を備えた多機能複合型ビルです。

最上階の展望フロアからは日本海、信濃川河口に広がる新潟港、佐渡島、新潟平野、県境の連山が一望でき、新潟市の新たなランドマークとしてたくさんの来館者でにぎわっています。





## 新潟日報事業社

出版部では4,000点以上の書籍を出版し、県内随一の発刊点数を誇ります。広告部門は日報・各民放の広告代理やプランニングの他、月刊キャレルの編集・営業を行なっている。保険部門は県内でいち早く「がん保険」を取り扱い、医療・介護保険など幅広い商品を提供しています。



## 新潟日報キャリアコム

「人材派遣・請負」事業では、新潟日报社やグループ企業をはじめ、新潟県内で営業している企業を顧客として、人と企業の橋渡しを行っています。

「ビルマネジメント」事業では、万代にオープンした「新潟日報メディアシップ」のビル管理運営事業を担っており、最新のビル設備機器を管理するとともに、テナントの皆様や来館されるお客様が快適にお過ごしいただけるようビルの運営に努めています。



## 新潟日報サービスネット

新聞販売・折込広告・デリバリー事業を展開し、新潟県民の皆様へ情報をお届けしています。また地域社会との交流を大切に、パトロールをはじめ、様々な地域貢献活動を行っています。



# 定期刊行媒体のご紹介



新潟県  
向け

全県に約40万部を発行する日刊紙。県内シェア69%。情報の伝達率が非常に高い媒体です。



シニア  
向け

大人の知的好奇心に応える多彩なテーマの記事が掲載される情報紙。日曜・祝日・年末年始を除く毎日発行。タブロイド判12ページ。



女性  
向け

第2・第4木曜日に発行する、子育て世代の女性に向けたフリーペーパー。新潟版、長岡版、上越版の3つのエリアで発行。



わーくる  
求人紙

毎週日曜日、新聞折込で発行。県下全域にエリアを広げ朝刊同部数の世帯に新聞配達員が確実にお届けします。



sumica  
住宅  
情報誌

新潟の失敗しない家づくり情報誌・WEBサイト。毎年1回発行。



キャレル  
県内  
大人の女性  
向け

新潟で暮らす大人のための生活マガジン - 新潟の生活情報誌。毎月20日発行の月刊誌。定期購読者が半数を占め、安定した発行部数で県内全域をカバーします。



# 404,563 部

普及率 44.73 %  
シェア率 69.00 %

[参考] 2020年4月

A紙：42,900部 N紙：27,835部

M紙：17,834部 S紙：7,703部

Y紙：88,158部

| 月極価格            | ※価格は税別 | 一部売り   | ※価格は税別 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 朝刊のみ            | 3,400円 | 朝刊     | 150円   |
| セット (朝刊+おとなプラス) | 4,300円 | おとなプラス | 70円    |

## 新潟日報 電子版

購読料に**プラス330円**で、新潟日報朝刊、おとなプラスを、紙面と同じレイアウトで読むことができます！

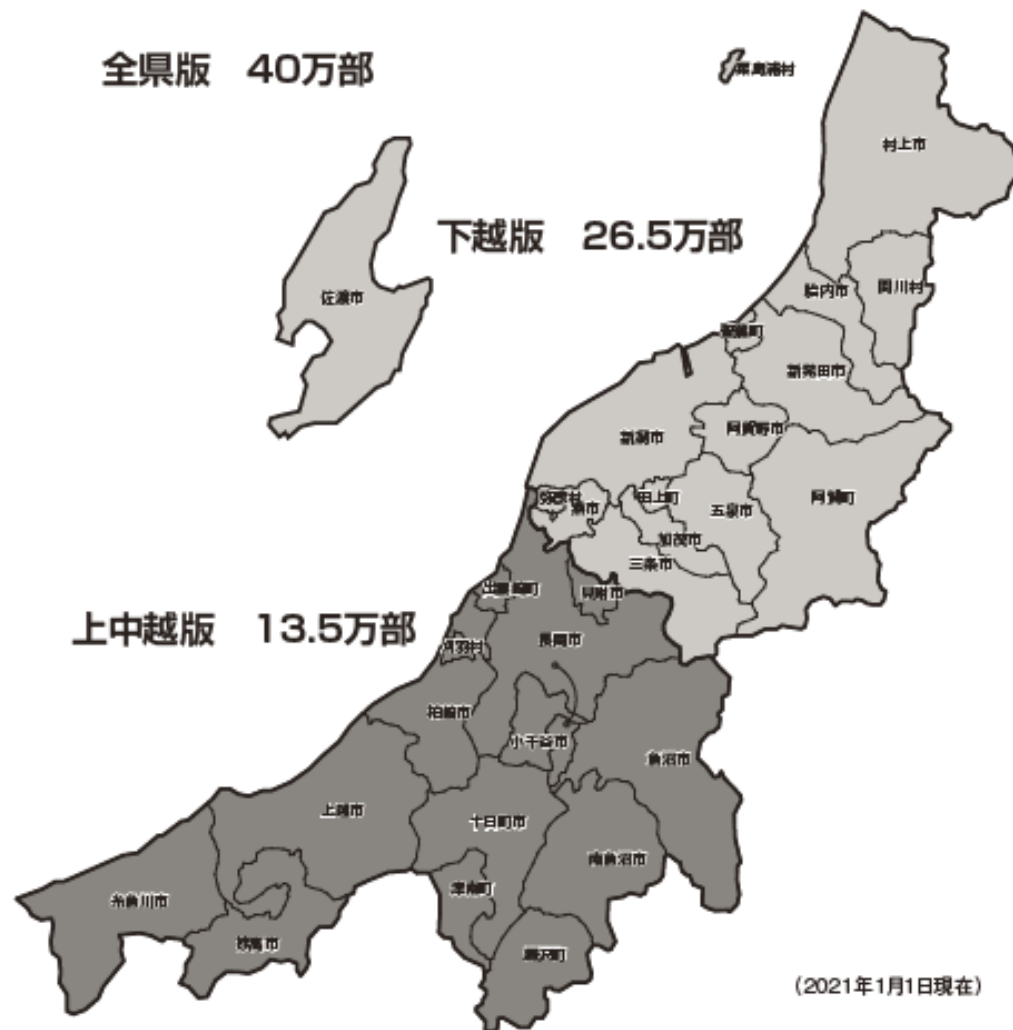
- 毎日定時に公開！朝刊は5時、おとなプラスは15時
- 記事写真はオールカラー！
- インターネットいつでもどこでも！
- 過去紙面は10日分、まとめ読みや一括読みも！
- 気になった記事は100件まで保存可能！

一般社団法人日本ABC協会発行

・2020年8月のABCレポートによる発行部数

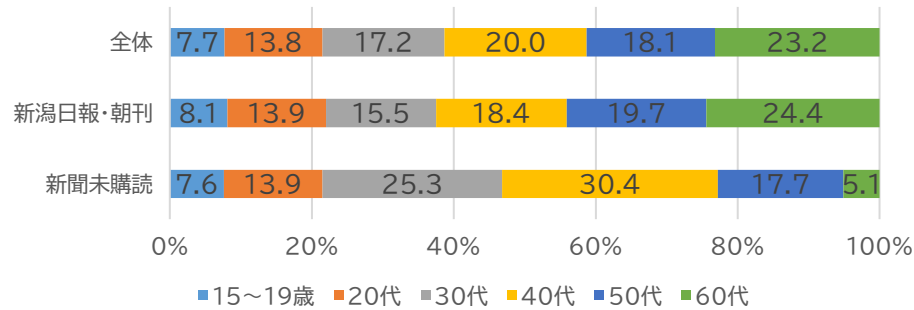
・普及率は新潟県発表による県内世帯数903,767世帯から算出

新潟日報朝刊配布エリアと部数

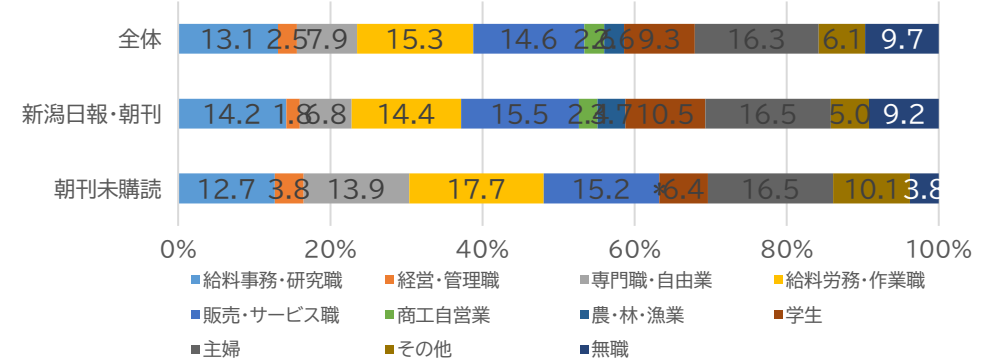


## 読者の特徴について

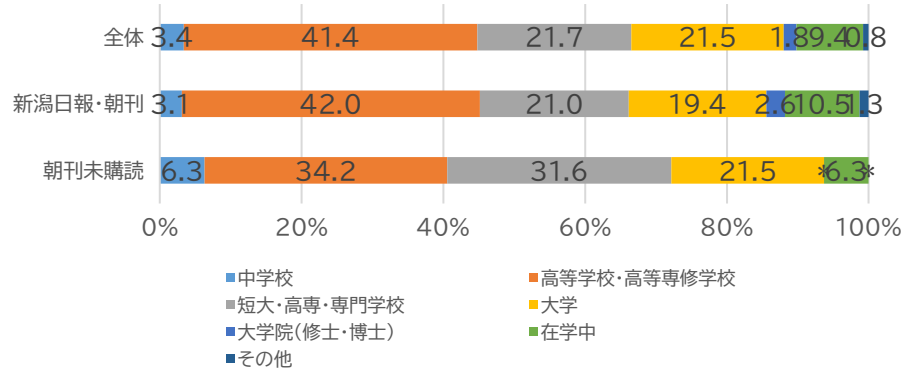
年齢構成



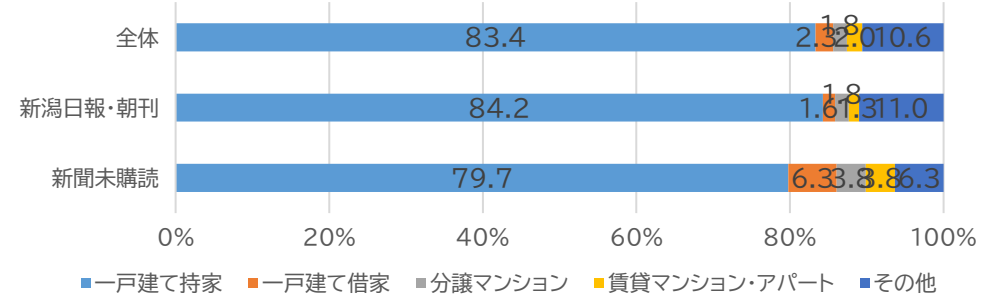
職業



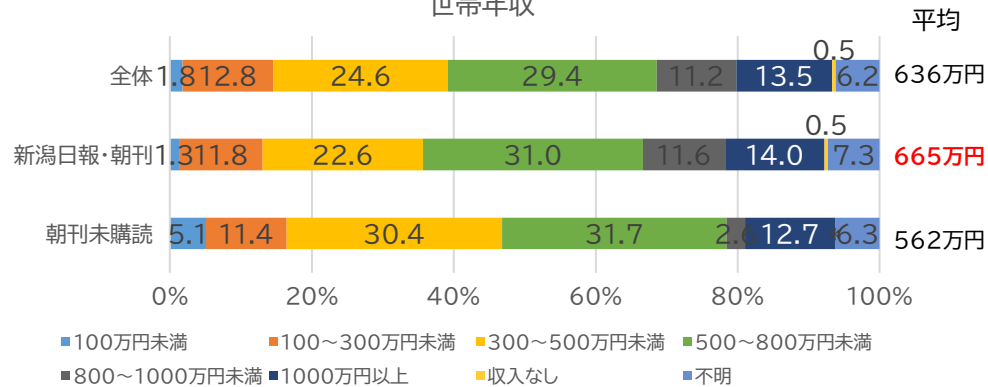
学歴



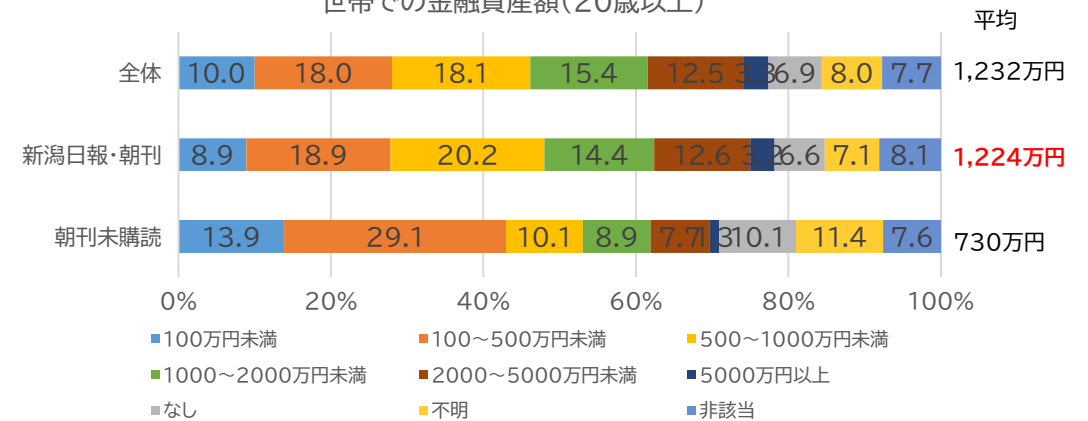
住居形態



世帯年収

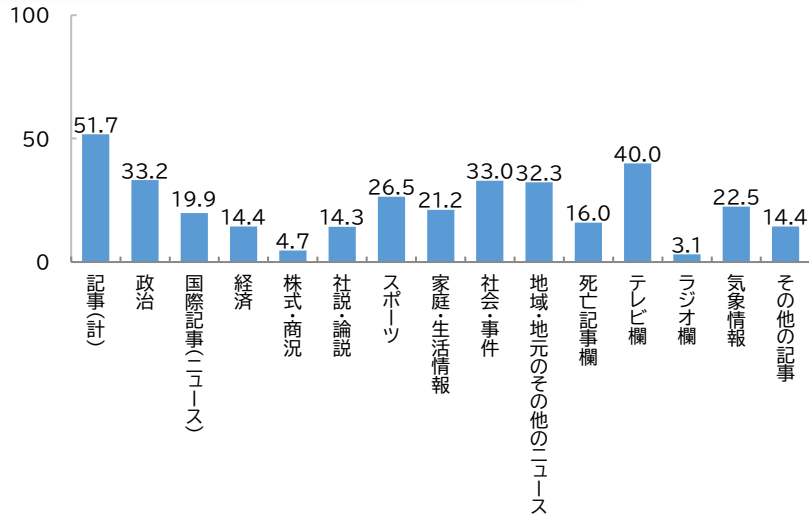


世帯での金融資産額(20歳以上)

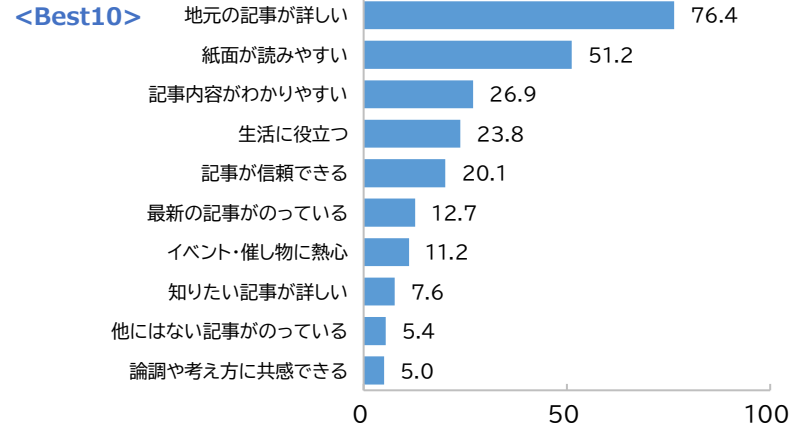


# 読者の特徴について

## 記事別読者率(週平均・集計対象全体)

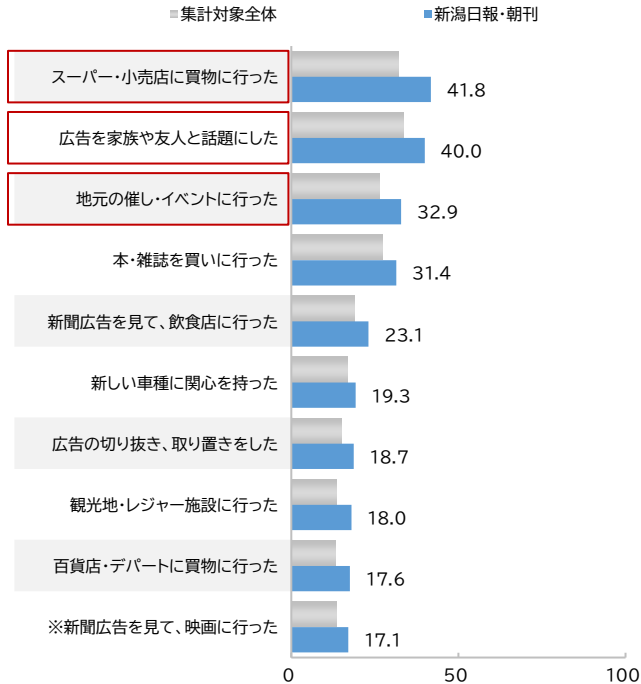


## 新聞(社)のイメージ評価



## 新聞広告を見ての行動・レスポンス

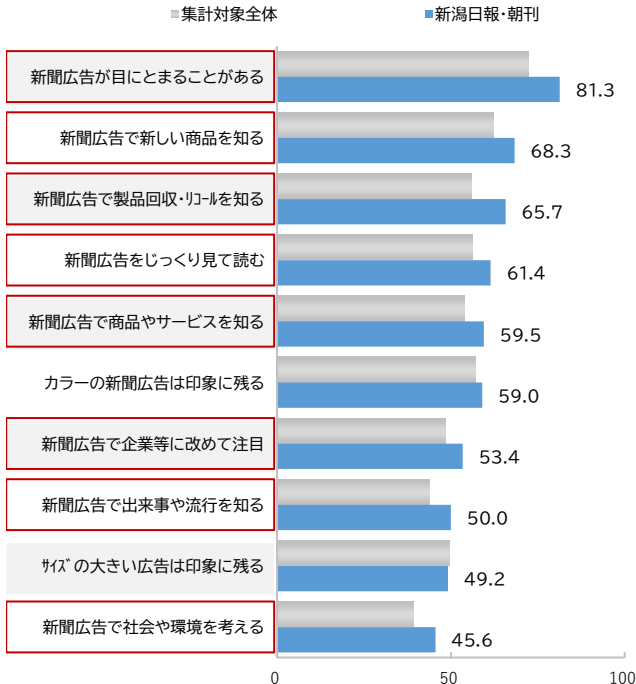
分析ビークルのスコアの高い順に表示する



<Best10>

## 新聞広告に関する意識

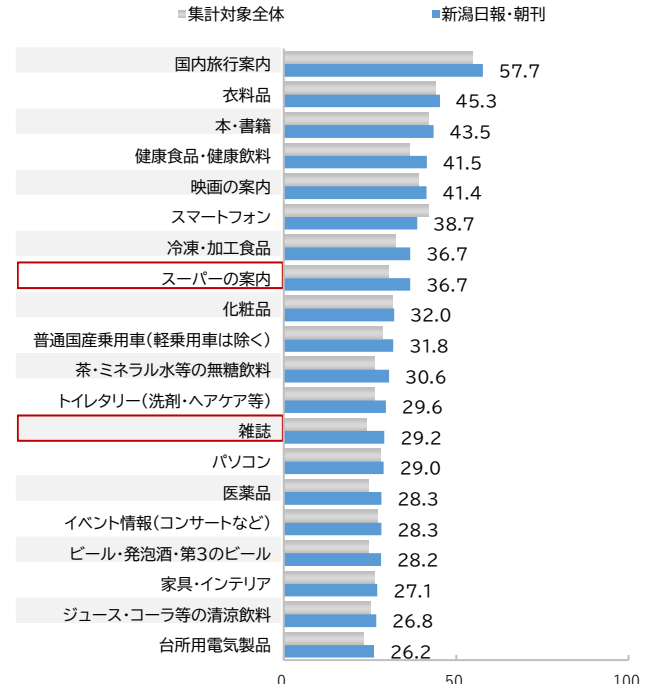
分析ビークルのスコアの高い順に表示する



<Best10>

## 関心のある商品広告

分析ビークルのスコアの高い順に表示する



<Best20>

□:集計対象全体より5ポイント以上高い

注)【※】が付加されている項目は表示以外にも同率の項目が存在しています



## 好きな企業・ブランド

&lt;Best15&gt;

分析ビークルのスコアの高い順に表示する

(%)

集計対象全体とスコア差5ポイント以上:  

|             | 集計対象<br>全体 | 分析<br>ビークル |
|-------------|------------|------------|
| セブンイレブン     | 65.8       | 70.9       |
| イオン         | 45.5       | 49.8       |
| 新潟日報社(新潟県)  | 33.3       | 49.3       |
| コメリ(新潟県)    | 43.3       | 47.7       |
| 亀田製菓(新潟県)   | 42.5       | 46.7       |
| ナルス/原信(新潟県) | 41.7       | 45.5       |
| ローソン        | 40.9       | 43.9       |
| ブルボン(新潟県)   | 40.7       | 39.8       |
| 山崎製パン       | 34.6       | 38.2       |
| モスバーガー      | 38.6       | 38.1       |
| ウオロク(新潟県)   | 33.0       | 38.0       |
| TSUTAYA     | 33.3       | 37.9       |
| ファミリーマート    | 35.8       | 37.5       |
| 伊勢丹         | 32.3       | 36.0       |
| ケンタッキー      | 35.6       | 35.5       |

## 社会・生活意識

&lt;Best15&gt;

分析ビークルのスコアの高い順に表示する

(%)

集計対象全体とスコア差5ポイント以上:  

|                 | 集計対象<br>全体 | 分析<br>ビークル |
|-----------------|------------|------------|
| 生活にとって車は欠かせない   | 87.4       | 88.3       |
| 日本の食料自給率は高めるべき  | 83.7       | 86.3       |
| 高齢化社会の問題に関心がある  | 78.3       | 83.7       |
| 年金問題に関心がある      | 76.4       | 83.4       |
| 朝食は必ず食べる        | 78.2       | 83.3       |
| 子・孫の教育に本や新聞は大切だ | 78.8       | 82.8       |
| 口臭・体臭などに気をくばる   | 81.1       | 81.8       |
| センスのいいものを身につけたい | 81.8       | 79.6       |
| マンションより一戸建てがよい  | 75.4       | 79.5       |
| 景気の動向に関心がある     | 74.9       | 79.3       |
| 介護問題が身近に感じる     | 73.9       | 79.1       |
| 日本のモラル・公衆道徳に関心  | 73.9       | 78.7       |
| 今住んでいる地域は暮らしやすい | 76.4       | 78.0       |
| 地元の政治・行政に関心がある  | 70.0       | 77.3       |
| 自分専用の車を持っている    | 73.9       | 77.1       |

集計地区:新潟県

集計地区推定人口:1,546千人

集計地区実数(=全体):609人

新潟日報購読者:381人

朝刊未購読:71人

第17回J-READ「全国新聞総合調査」(2017年10月調査)より

## 👍 信頼性が高い

発行から140年余りの歴史に基づく圧倒的な信頼性を利用した、啓蒙広告、ブランディング広告として価値が高まります！また、部単価も安いいため、販促広告としても使いやすい特徴があります！

## 👍 圧倒的に高い購読率

新潟日報朝刊は、定期刊行物としては高い購読率を誇っています。中年層以上の年代には根強い人気があります。一度に多くのエリアに、情報を届けることができます。



## 👍 一定期間の保存ができる

新聞は図書館などでも一定期間保管されているため、チラシと比較しても保管されやすく、日刊で掲載された広告であったとしても、振り返ることができます。

## 👍 NIC新潟日報販売店による、情報の「リアル型プッシュ」配達網

県下全域に整備された196店舗の新潟日報販売店NIC配達スタッフにより、天候にかかわらず、きめ細かな配達を実現しています。発行から140年余りの歴史に基づく信頼は、ここにあります。



# 記事体広告のご紹介

新聞の通常の記事と同様の構成・体裁で編集された広告です。通常の記事と違和感のない形で掲載されます。一般の記事下広告に比べて広告に対する抵抗感が薄れるため、より効果的に情報を発信できる可能性があります。社会運動、世論形成、機運の醸成などとの相性がよく、新聞メディアならではの誠実性とともにご活用いただけます。

**いじめ最多32万件**  
積極把握、小学校1.5倍  
16年度文科省調査

**最終契約来月以降に**  
FG設立時期に影響も

**欧州中銀、量的緩和を縮小**  
米に続き政策正常化へ

**新潟日報**  
10月27日 金曜日

**清宮、日ハム交渉権**  
ドラフト会議

**ANA新潟空港定期便就航60周年特別企画!**  
伊勢神宮、伊賀忍者体験、名古屋めし

**ANAフジフロン北海道**  
26,500円~62,000円

**ANA/サキユ 香港4日間**  
新新潟港・新潟市開港

**JAグループ新潟**  
JAグループ新潟

JAグループ 2017年10月27日付 3段

**翼に夢乗せ60年**  
1958年6月24日 新潟空港に初の定期路線  
一番機 1万6000人出迎え  
路線充実 利用者100万人超に

**ANA新潟空港定期便就航60周年特別企画!**  
伊勢神宮、伊賀忍者体験、名古屋めし

**ANAフジフロン北海道**  
26,500円~62,000円

**ANA/サキユ 香港4日間**  
新新潟港・新潟市開港

**ANAグループ**  
ANAグループ

新潟県空港課 2018年6月24日付 10段

**災害を「伝える」「学ぶ」**  
「横山切れ」120年シンポジウムより

**パネルディスカッション**  
出席者

**温故知新**  
次の災害への備えを考える

**防犯教育を発表**

**横山切れとは**

**北陸地方整備局**  
北陸地方整備局

北陸地方整備局 2016年10月2日付 15段



新たなスタートを広く告知できます。  
新店舗オープン、新社屋完成、小中学校の開設、病院の開院など幅広い年代の読者層に確実に認知してもらう手段として最適です。

2018年4月7日付 村上市スケートパーク

2003年12月6日付 新津橋上駅

2018年12月8日付 大光銀行本店

2013年4月24日付 燕市役所新庁舎

2019年4月13日付 新潟県少年自然の家

2014年2月1日付 新潟市アイスアリーナ



# おとなプラスのご紹介

新潟日報の夕刊を進化させた情報紙「おとなプラス」。

読者の皆様からご意見をいただきながら、より充実した内容をお伝えするため、これからも新潟の大人にプラスになる情報をお届けしていきます。



### 特集記事

旅や文化、趣味、グルメなど、日替わりの特集で大人がでかたくなる、知りたくなるテーマを取り上げます

### ニュース時事

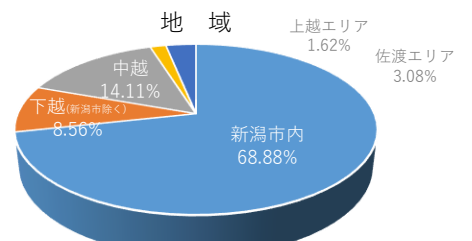
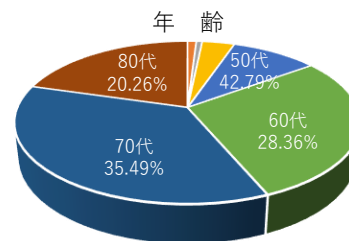
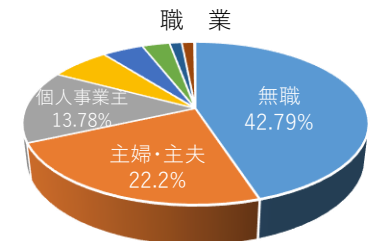
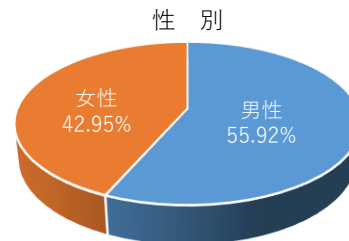
終面から開くと、充実のニュース・スポーツ面。国内外のニュースフラッシュや時事解説をお届けいたします。

### 人気コーナー

脳トレの数独やクロスワードパズルは大人気コーナーです。新・ひと賛歌もスターの素顔を掘り下げる人気シリーズです。

## 34,135 部発行

一般社団法人日本ABC協会 2020年8月集計



広告スペースは、特集面・ニュース面・終面にあります。

# 新潟日報メディアシップについて

オフィスや文化施設、ホール、スタジオなどのさまざまな機能が集結し、人・モノ・コト・情報が行き交う交流拠点です。年間来館者数は150万人にのぼります。（2016年4月～17年3月）

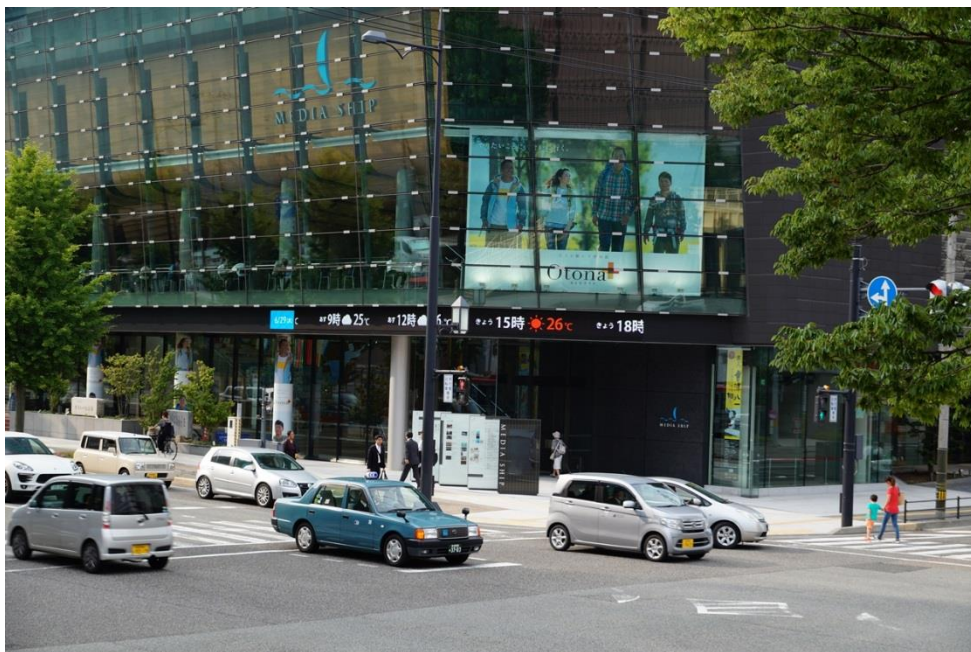
メディアシップでは屋外広告や電子発信媒体「デジタルサイネージ」など、多彩な情報発信が可能です。

新潟の中心地を起点としたプロモーションに、ぜひご活用ください。

地上20階建 高さ105m 延床面積：29,000㎡ 開館時間：8:00～23:00

月間の平均来館者数：3,000人～4,000人程度

## ガラス面バナー



正面入口の上部に位置し、遠くからでも目立つガラス面バナー広告です。来館者以外、行き交う歩行者にも、印象的な発信を行うことができます。

掲出料金 15,000円/週 60,000円/月 600,000円/年

制作費 245,000円

設置・撤去費 60,000円

### [広告掲出基準について]

消費者金融、宗教、政党広告、結婚紹介業、ギャンブル性のあるもの（公営を除く）、意見広告、求人広告は掲出不可。その他、お受けできない場合がありますので事前にご相談ください。広告内容につきましては新潟日報朝刊掲載基準に準じます。※掲出原稿内容は掲出前に確認させていただきます。建物のイメージを著しく損なう可能性がある場合は掲出不可とさせていただきます。※屋外の柱巻広告は新潟市屋外広告物条例などに基づく制約条件に準じます。

## 柱巻き広告



高さがあり、たくさんの人の目に触れる柱巻広告。屋外のオープンテラスとエントランスホールにあるため注目率の高い広告展開が可能になります。

掲出料金 1本あたり10,000円～/週（利用位置、本数、使用期間によって変動します）

制作費 1本あたり65,000円～

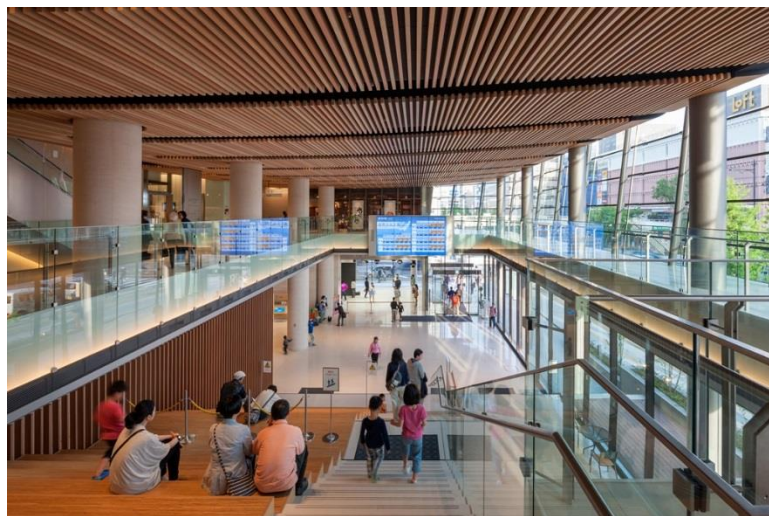
設置・撤去費 105,000円（使用数、位置によらず共通）

※同じ原稿の掲出は、最長1年です。  
※記載の広告制作、設営関連費用は弊社で承った場合の料金です。他社にご発注の場合は広告制作についてや設営に關しましての確認をさせていただきます。  
※屋外の柱（1～8）についての広告制作・設営関連は弊社指定業者に限ります。  
※広告は完全データでの支給をお願いします。



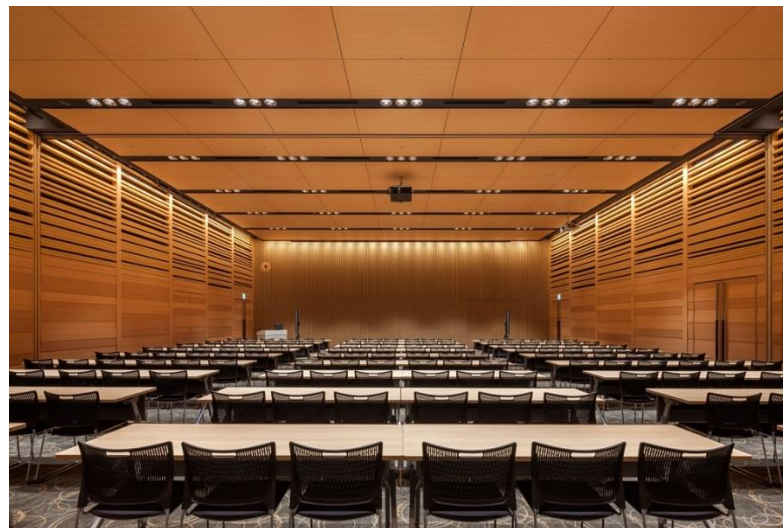
# 新潟日報メディアシップイベントスペースについて

## ■ 1階 みなと広場



用途 展示, トークショー, パブリックビューイングなど 面積 69㎡

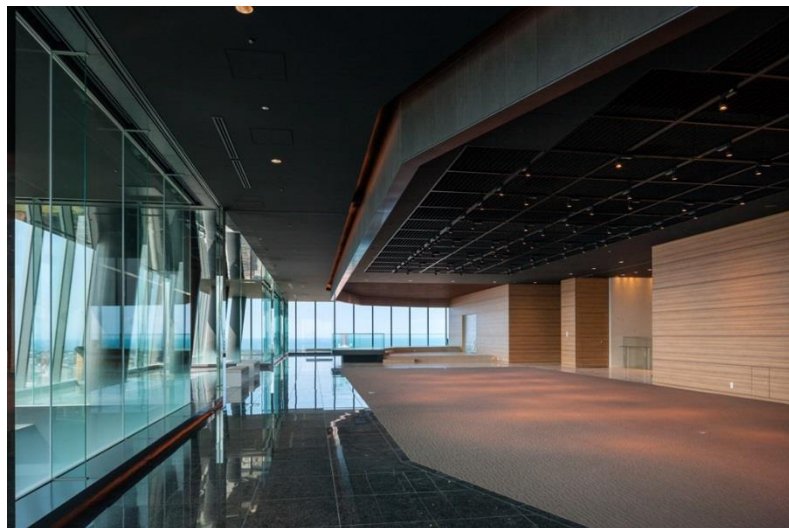
## ■ 2階 日報ホール



用途 展示, パーティー, トークショー, 講演会, 研修会, 会議, 面積 ホール: 270㎡  
ホワイエ: 118㎡

貸出料金 1区分あたり40,000円 (午前9:00~13:00/午後13:00~17:00)

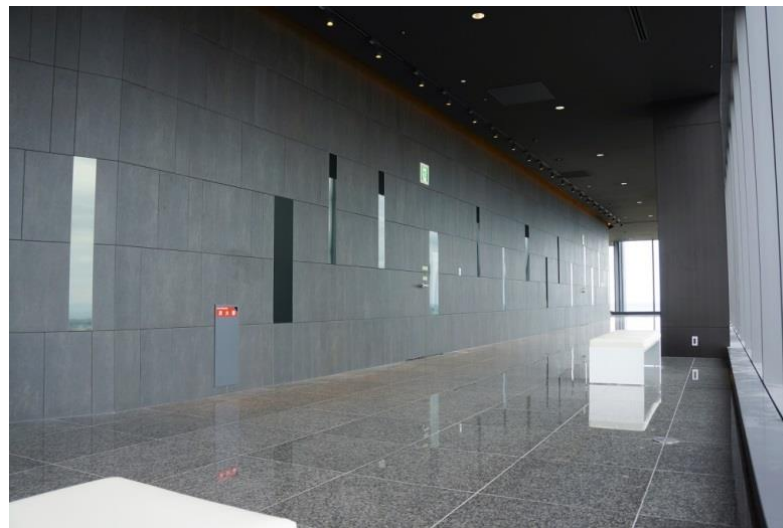
## ■ 20階 そらの広場



用途 展示, パーティー, トークショーなど 面積 135㎡

貸出料金 1区分あたり20,000円 (午前9:00~13:00/午後13:00~17:00)

## ■ 20階 そらのギャラリー



用途 展示 スペース 3分割 (A面4.35m, B面9.8m, C面3.08m)

貸出料金 2週間あたり50,000円

●利用時間は準備・撤去などの一切の時間を含みます ●附帯備品を使用する場合は、別途、使用料がかかります。



# 広報事業事例のご紹介

多様化、スピード化の時代に合わせ、立体的な広報イベントやシンポジウム、フォーラム、パネル展など、多彩な手法で広報事業を実施いたします。

出演者や司会者のブッキング、会場の押さえから実施に至るまでの運営事務局など、面倒ごとをワンストップで解決いたします。



2018年 3月  
新潟日報スポーツ特別栄誉賞



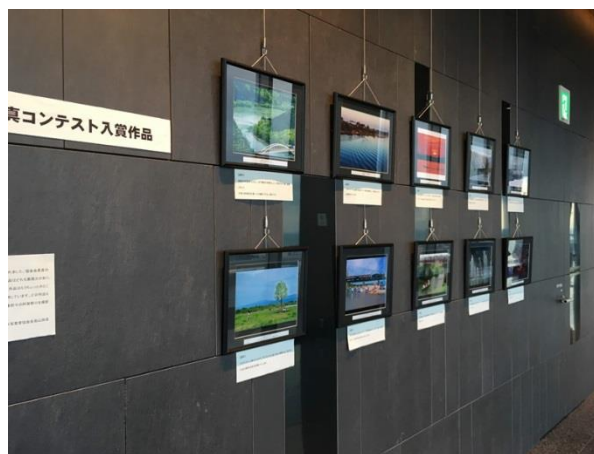
2016年 12月  
クリスマスダンスフェスティバル



2016年 4月  
アルビレックス新潟パブリックビューイング



2018年 11月  
国造りフォーラム



2019年 1月  
阿賀野川パネル展



2019年 9月  
にいがた森のシンポジウム2019

新聞広告だけでなく、集客ではチラシ・ポスターなども制作いたします。

新潟日報メディアシップの各会場を運営してきたノウハウを活かし、250人前後の規模の啓発事業、発信事業を効率的に実施いただけます。

シンポジウムやフォーラムの紙面を使った記事発信など、広くご相談に対応いたします。



## 事務局のアウトソーシングでスポット業務の効率化を！



2019年1月1日、新潟市は「新潟開港150周年」を迎えました。この記念すべき機会を、地域が一体となった取組みとして推し進めていくという理念のもと、新潟日报社では「新潟開港150周年記念事業実行委員会の事務局業務を受託し、地元広告会社、事業運営会社などとともに、この記念事業を滞りなく遂行いたしました。新潟日报社の歴史に基づいた良質なネットワークと幅広い分野の関係者のみなさまとともに、新潟開港150周年記念事業を盛大に遂行いたしました。

業務の遅れ・停滞を防ぎたい

平日の問い合わせに常時対応できる窓口がほしい

事務局業務の一元化で円滑な運営を図りたい

毎月の固定費を見直したい

人件費を抑えたい

## 国内最高峰の高速新聞輪転機で、印刷コストを大幅見直し！

2002年に稼働した黒埼本社印刷センターは、信濃川沿いで高速道路のインターチェンジにも近く、新聞製作・輸送には絶好の立地に位置しています。印刷センターでは、新潟日報紙面に加えて読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、日本経済新聞、聖教新聞、公明新聞の受託印刷も行っています。毎時17万部、1セットあたり最大48ページ20個面カラーの新聞印刷が可能な輪転機を4セット備え、毎日カラフルで読みやすい新聞を決められた時間に新聞販売店まで届けます。定期刊行物のコスト見直しと、エリア別折り込みなど、ワンストップでご相談いただけます。



新潟日报社印刷センターは、黒埼本社に2002年に竣工。震度6強、阪神大震災クラスの地震や、最大風速60メートルにも耐えられる。地上4階建て、延べ床面積17,000㎡。東京機械製作所カラートップ7000CDを4セット導入。最大48ページ20個面カラーの新聞を印刷可能。



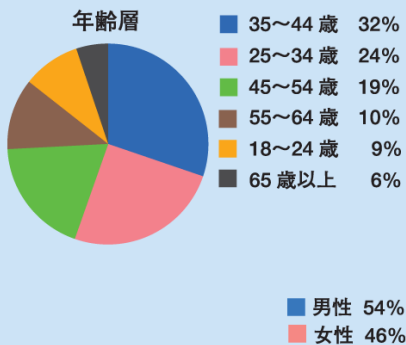
## WEBメディアのご紹介

## 信頼度の高い新聞社のニュースサイト



- 高い誘導効果が期待できます。
- 信頼性の高い広告であることをPRできます。
- 記事スタイルなので貴殿の事業や商品についてユーザーの理解を得られます。
- 貴殿WEBページへ誘導なども可能で、より深く内容を伝えることもできます。

PCトップページ月間平均……………238,900pv  
 SPトップページ月間平均……………647,700pv  
 月間平均UU数（デバイス合計）…440,742uu



※2020年1月自社調べ

掲載期間1カ月  
450,000円

## 県外向け読者にも幅広く発信！



無料通信・メールアプリ「LINE(ライン)」で  
 ニュース配信を行っています。  
 ユーザー所在地の比率は県内6：県外4。新潟に  
 関する情報感度が高いユーザーに、届けたい情報  
 を発信することができます。

ユーザー数…約205,000人  
 (男性30%、女性70%)

ユーザー所在地比率…新潟県 60% 他40%  
 配信日：毎週月・水・金 17:00

※2020年1月現在

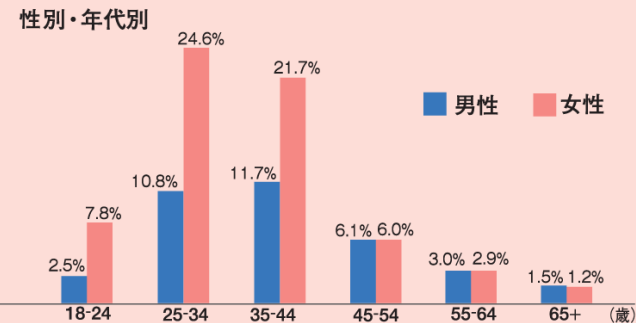
1配信  
250,000円

## 子育てママ向けWEBサイト・アプリ



新潟県内の0歳～12歳の子どもを持つママ向け  
 WEB・アプリサービス。  
 新潟で仕事に育児・家事を頑張る女性たちが短時間  
 で有益なローカル情報を得ることができる便利  
 サイトです。

月間平均閲覧……………100,000pv  
 月間平均ユーザー……………26,000uu  
 [使用デバイス] パソコン21.1%/モバイル73.7%/タブレット5.3%



※2018年9月現在

掲載1回  
250,000円

## みらいを創る新潟日報のクラウドファンディング



にいがた、いっぽ

新潟日報社が創業140年を記念し新規参入したクラウドファンディング事業です。  
 クラウドファンディング（以下CF）とは、インターネットを通じて一般の人々から資金調達をする仕組みです。新潟日報のCFは、資金提供者（サポーター）が、事業者（プロジェクトオーナー）に資金を提供し、そのお礼としてモノやサービスを受け取る、民法上の売買契約に基づく事業支援の仕組みです。事業者（プロジェクトオーナー）は、資金調達手段としてだけでなく、マーケティングやファンづくりのためにも、この仕組みをご活用いただけます。これまでに18件のプロジェクトが立ち上がり、11件が成立している。









# 特殊な広告枠のご紹介

- ※ 金額は税別
- ※ 別途、デザイン制作費がかかります
- ※ 金額は1回掲載の場合。複数回掲載の場合は都度お見積いたします

## テレビ面

天気予報脇スペース 1.5cm×10.5cm  
 掲載料/600,000円(カラー)  
 ※2社様限定で、1カ月間の毎日、交互に掲載します。  
 ※休刊日前は第2社会面となります。

テレ特ハサミ 3.5cm×2.3cm  
 掲載料/500,000円(カラー)  
 ※6カ月単位でのご利用。2社様限定で、交互に掲載します。  
 ※休刊日前は第2社会面となります。

突出しスペース 5.25cm×6.9cm  
 掲載料/273,000円(モノクロ)  
 ※カラーの場合は別途100,000円

## 政治面

題字下スペース 7.5cm×3.3cm  
 掲載料/195,000円(モノクロ)  
 ※カラーの場合は別途100,000円



## 発行部数 県内最大級の情報紙

- 地域密着型の生活情報紙
- 新潟日报社発行による**信頼性**
- NIC新潟日報販売店が配布する**確実性**

**上越エリア版**  
タブロイド判  
フルカラー8ページ

**6.8万部 発行**

- 旧上越市内 **4.9万部 普及率 96%**
- 新上越市、旧新井市 **1.9万部**  
(旧上越市内は全世帯配布、それ以外は朝刊折込)

**長岡エリア版**  
タブロイド判  
フルカラー8ページ  
長岡市・見附市・小千谷市・出雲崎町  
(旧長岡市内は全世帯配布、それ以外は朝刊折込)

**11.4万部 発行**

**普及率 84%**

**assh**  
新潟エリア版  
タブロイド判  
フルカラー16ページ

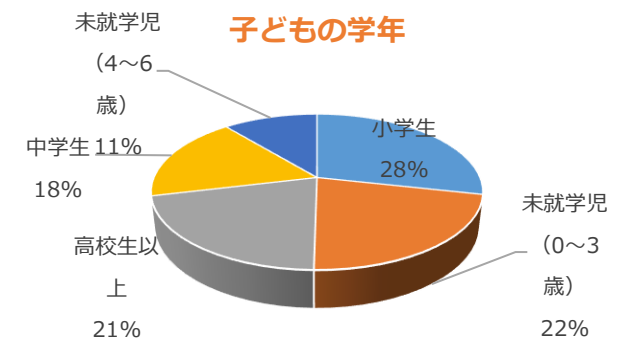
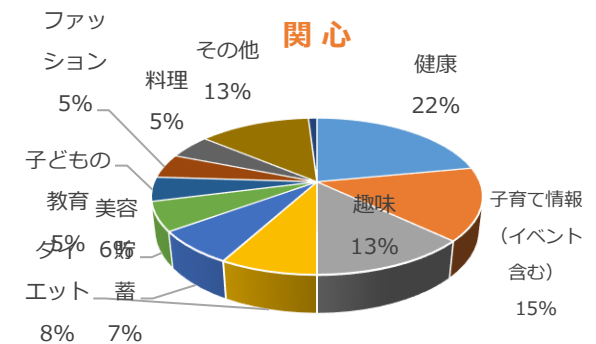
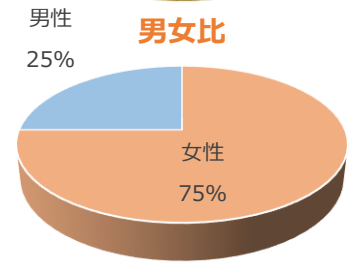
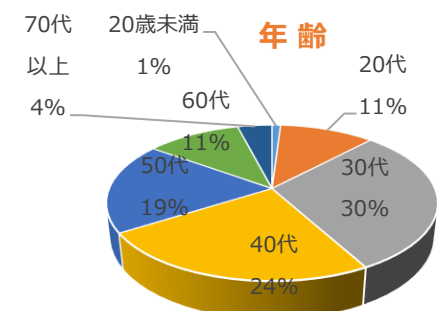
**33.7万部 発行**

- 新潟市内全域  
(旧新潟市内、亀田、横越、豊栄地区は) 全世帯配布、それ以外は朝刊折込 **29.6万部 普及率 88%**
- 県央エリア  
(三条市、燕市、加茂市、田上町、弥彦村の各エリア 朝刊折込) **4.1万部**



※各発行部数は、朝刊折込とポスティングの合計部数です。

新潟日報読者には朝刊折込、新潟日報未購読世帯には地域により木～土曜日にポスティング



# フリーペーパー-assh 記事スタイル広告と純広告掲載料

## A 巻頭特集のタイアップでより高い訴求力

### 特集タイアップ

編集室が取材、asshの記事にとけこむよう特集テーマに関連させた「読み物・記事」として構成・デザインします。巻頭特集の流れで自然に読者に訴えかけるので、より高い広告効果が期待できます。

**掲載サイズ** 全12段(純広告を含むこともできます)

700,000円(税別・制作費込)

掲載号の6週間前までにお申し込みください(テーマ変更は掲載号3カ月前まで)



505,000円～(税別・制作費込) / 掲載号の6週間前までにお申し込みください

## C イベント告知や新発売などピンポイントで提供

### assh topic (アッシュトピック)

画像1点とテキスト原稿を提供いただき、assh編集室によるフォーマットデザインで掲載いたします。

**掲載サイズ** 1枠(2段1/2)または、2枠使い(全2段)

50,000円～(税別・制作費込) / 掲載号の4週間前までにお申し込みください

- A巻頭特集タイアップをご利用の場合のみ、表紙使用ができます。(オプション100,000円税別・別途付加)
- A巻頭特集タイアップ、Bスタイル12段に純広告を入れる場合は、純広告スペースの半額 料金を上乗せいたします。
- A巻頭タイアップのテーマ変更は、変更の3カ月前までにお受けいたします。
- Cトピックは、画像1点、テキスト250字程度の2点をご用意ください。2枠使いの場合は画像2点まで、テキストは500字程度となります。
- 純広告、記事スタイル広告ともお申し込みは、収容枠に限りがあり決定優先となります。

### 特集



### 特集タイアップ例

## B 読み物感覚の記事体広告

### assh Style (アッシュスタイル)

記事スタイルの広告としてassh編集室が制作します。asshの読み物感覚で読者に訴求できます。この枠には右記の「assh Style」の専用ロゴを配します。



**掲載サイズ** 全6段、全8段、全12段

※記事スタイル広告A②B③は、文章や構成、デザインなど全てassh紙面のテイストで制作します。用字用語や文章表現などにつきましては、ご相談しながら進めます。

※それぞれの広告料金につきましては、裏面をご参照ください。

|                     |
|---------------------|
| 全面12段<br>1,020,000円 |
|---------------------|

|                 |
|-----------------|
| 全6段<br>540,000円 |
|-----------------|

|                |
|----------------|
| 突出し<br>90,000円 |
| 4段<br>400,000円 |

|                   |
|-------------------|
| 2段1/2<br>100,000円 |
| 4段1/2<br>200,000円 |

2段1/4  
50,000円

- 制作料別途
- 契約期間中に掲載段数の増減があった場合は、申し出があったその月以降の掲載分について新たな合計段数に応じた料金を適用します。
- 契約期間内の掲載段数が契約段数に満たない場合は、契約月にさかのぼって契約を更改し、出稿実績に応じた料金を適用します。



新潟にフォーカスした啓発事業・販促プロモーション・エリアマーケティング・地域コンサルティングなどご相談ください。  
新潟日報社がお手伝いいたします！



まずはお気軽に

見  
積  
り

**無 料**

☎ お問い合わせください

## 新潟日報社

本社／950-8535 新潟市中央区万代3-1-1（新潟日報メディアシップ）  
TEL.025-385-7432（営業統括本部）

|         |                               |                       |
|---------|-------------------------------|-----------------------|
| 長 岡 支 社 | 長岡市千歳1-3-43（メディアぷらっと）         | TEL.0258-34-9620（業務部） |
| 上 越 支 社 | 上越市木田1-2-4（メディアフロント）          | TEL.025-523-9710（業務部） |
| 東 京 支 社 | 東京都千代田区内幸町2-1-2（日本プレスセンタービル）  | TEL.03-5510-5515（業務部） |
| 大 阪 支 社 | 大阪市北区梅田1丁目3番1-800（大阪駅前第一ビル8階） | TEL.06-6341-0761      |